

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Укрупненная группа направлений подготовки	44.00.00	Образование	и
Программа высшего образования		педагогические науки	
Направление подготовки	44.03.05	Педагогическое образование	
Направленность (профиль) образовательной программы		География и обществознание	
Квалификация		Бакалавр	
Форма обучения		Очная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Международный бизнес»** для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Профили: География и обществознание), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 06.04.2021 г. № 245, в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

Ст. преподаватель кафедры международного
бизнеса и делового администрирования

Ж. Н. Козаченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса и делового
администрирования

Протокол от

Заведующий кафедрой

О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы, канд. экон. наук, доцент
31.03.2025 г.

Е. Г. Кошелева

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: «Экономическая культура», «Экономическая и социальная география России», «Макроэкономика», «Региональная экономика», «Экономическая и социальная география».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Профиль: География и обществознание)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5.2 «Международный бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений) Дисциплина по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	Курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	5	9	20	-	20	68	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Международный бизнес» – сформировать у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса; основ стратегического развития в глобализирующемся мире; знаний зарубежной правовой, политической, экономической, технологической и культурной среды, форм

международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными коммерческими операциями компаний на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности – аналитический:

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Способен осуществлять социальные взаимодействия на основе знаний методов межличностных и групповых коммуникаций	3.1.1. <i>Знает</i> основные тенденции формирования и развития международной деловой среды деятельности компании, правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса
		3.1.2. <i>Знает</i> основную роль культуры и религии стран мира, значение этики социальной ответственности при работе на рынках зарубежных стран
		3.1.3. <i>Умеет</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
		3.1.4. <i>Умеет</i> осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании с учетом межкультурного разнообразия общества

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Темы	Вопросы темы
Содержательный раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда	
1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	1.1. Предпосылки формирования международного бизнеса в условиях глобализации экономики. 1.2. Понятие международного бизнеса, исторические предпосылки его формирования.

	1.3. Теории и модели исследования международного бизнеса.
2. Среда международного бизнеса*	2.1. Сущность и структура международной деловой среды. 2.2. Характеристика политической и правовой сред. 2.3. Характеристика экономической среды 2.4. Характеристика технологической среды. 2.5. Характеристика социально-культурной среды. 2.6. PEST-анализ и методика его проведения.
3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)*	3.1. Понятие международного сотрудничества и его виды. 3.2. Транснациональные корпорации: сущность, преимущества и недостатки, характеристики. Транснациональные корпораций и фазы их развития. 3.3. Франчайзинг как способ развития бизнеса.
4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе	4.1. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. 4.2. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	5.1. Понятие свободной экономической зоны. 5.2. Цели создания свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон, их характеристика. 5.3. Оффшорные зоны международного бизнеса.
6. Международная торговля товарами и услугами*	6.1. Сущность и предмет международной торговли. 6.2. Субъекты и объекты международной торговли. Виды международной торговли. Формы международной торговли. 6.3. Методы международной торговли. Виды торговых посредников. 6.4. Государственное регулирование внешней торговли.
Содержательный раздел 2. Международные компании на международном финансовом рынке	
7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций*	7.1. Иностранные инвестиции и их классификация. 7.2. Основные тенденции инвестиционной деятельности транснациональной компании 7.3. Инвестиционный климат в формировании потоков инвестиций транснациональных компаний. 7.4. Элементы инвестиционного анализа: сущность и процесс осуществления. Отбор инвестиционных проектов.
8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке*	8.1. Социально-экономическая роль международного кредитования. 8.2. Формы и виды международного кредита, основные участники международного кредитного рынка. 8.3. Условия и принципы кредитования ТНК
9. Управление валютными рисками в международном бизнесе*	9.1. Экономическая природа валюты и валютных операций (сущность, особенности, виды). 9.2. Понятие конвертируемости, ее виды. 9.3. Классификация валютных рисков и принципы их идентификации. 9.4. Основы операционных валютных рисков. 9.5. Управление трансляционным риском. 9.6. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.
10. Международное	10.1. Основные тенденции управления человеческими

управление человеческими ресурсами	ресурсами в международных компаниях 10.2. Американский подход к управлению человеческими ресурсами. 10.3. Европейская модель управления человеческими ресурсами. 10.4. Японская модель управления человеческими ресурсами. 10.5. Проблема УЧР в развивающихся странах
---------------------------------------	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 5, семестр – 9

Наименования содержательных разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный раздел 1 Сущность международного бизнеса и международная деловая среда					
1. Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики	2	0	2	2	6
2. Среда международного бизнеса	2	0	2	6	10
3. Международное сотрудничество (ТНК, МНК, МСА, франчайзинг)	2	0	2	4	8
4. Формы интеграционных операций в международном бизнесе	2	0	2	6	10
5. Свободные и особые экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	2	0	2	6	10
6. Международная торговля товарами и услугами	2	0	2	6	10
Итого по содержательному разделу 1	12	0	12	30	54
Содержательный раздел 2 Управление международным бизнесом					
7. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций	2	0	2	8	12
8. Транснациональные компании на международном кредитном рынке	2	0	2	10	14
9 Управление валютными рисками в международном бизнесе	2	0	2	10	14
10. Международное управление человеческими ресурсами	2	0	2	10	14
Итого по содержательному разделу 2	8	0	8	38	54
Всего по компоненту ОПОП	20	0	20	68	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный раздел 1. Сущность международного бизнеса и международная деловая среда

1. Бизнес и предпринимательство. Сущность и причины международного бизнеса.
2. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса В современных условиях глобализации экономики.
3. Формы международной предпринимательской деятельности. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.

4. Сущность глобализации и интернационализации.
5. Теории исследования международного бизнеса.
6. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
7. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.
8. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
9. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция.
10. Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления.
11. Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
12. Виртуальные компании в сфере международного бизнеса. Основы электронного международного бизнеса.
13. Особенности, формы организации и методы международной торговли на современном этапе. Проблемы ценообразования на мировом рынке.
14. Факторы развития, типы и виды международных торговых сетей. Стратегии международных торговых сетей. Экспансия международных торговых сетей и ее направления.
15. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности.
16. Институт и индустрия международного страхового бизнеса: параметры, функции и характерные особенности. Международные страховые рынки и крупнейшие международные страховые корпорации.
17. Методы государственного регулирования международной торговли.

Содержательный раздел 2. Международные компании на международном финансовом рынке

18. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
19. Сущность, структура и особенности развития международных финансовых рынков как экономической среды для международного бизнеса.
20. Международные финансовые организации и фондовые биржи в мировой экономике.
21. Особенности организации международного финансового бизнеса на международном валютном рынке FOREX и на международных рынках ценных бумаг.
22. Особенности деятельности рынка спот и форвардного рынка.
23. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг.
24. Интернационализация банковского дела и банковских систем. Регулирование международной банковской деятельности.
25. Современные организационно-правовые формы, виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.
26. Международный кредит, виды. Принципы кредитования.
27. Лизинг, факторинг и форфейтинг как виды международного кредитования.
28. Понятие валюты, виды валют.
29. Валютный курс и конвертируемость валют.
30. Группа Всемирного банка: состав, функции, задачи.
31. Международный валютный фонд: структура, функции и задачи.

32. Эволюция Мировой валютной системы.
33. Сущность международного инвестирования, виды международных инвестиций
34. Основные элементы инвестиционного анализа.
35. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
36. Международные компании и их виды.
37. Сравнительная характеристика транснациональных и многонациональных корпораций.
38. Понятие свободной экономической зоны, их классификация.
39. Права и формы международного обмена объектами интеллектуальной собственности.
- Лицензионные соглашения на передачу знаний и классификация лицензионных договоров в международной торговле.
40. Международные соглашения о передаче ноу-хау и технологий, формы передачи технологий.
41. Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон. Оффшорные зоны международного бизнеса.
42. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса.
43. Особенности создания и функционирования альянсов фирм-конкурентов.
44. Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них.
45. Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений.
46. Оценка зарубежных капиталовложений.
47. Разница в финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых соглашений.
48. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга. Аргументы и тенденции, влияющие на стратегию аутсорсинга.
49. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности международной компании.
50. Международное управление трудовыми ресурсами. Формирование трудовых ресурсов в международной деятельности.
51. Мотивация в международных компаниях. Модели мотивации.
52. Лидерство в международных компаниях.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Теория.

1. Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.
2. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности.

2. Задача.

Декларируется вывозимый из РФ (за пределы государств — участников соглашения

о Таможенном союзе) товар — мочевина (код товара по ТН ВЭД — 3102 10). Таможенная стоимость мочевины составляет 25 000 долл. США. Ставка вывозной таможенной пошлины равна 5 %, но не менее 4 евро за 1 000 кг. Масса товара — 500 000 кг. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара, 31,09 руб. за 1 долл. США. Курс евро составляет 33,9 руб. за 1 евро. Необходимо рассчитать таможенную пошлину вывозимой мочевины.

3. Тесты:

- 1) Международный бизнес это:
 - а) форма предпринимательства;
 - б) международная услуга;
 - в) бизнес на внутреннем рынке;
 - г) услуга на внутреннем рынке.

- 2) Укажите функцию, не присущую домохозяйствам как субъектам рынка финансовых услуг.
 - а) потребления;
 - б) поставки факторов производства;
 - в) обеспечения движения денежных средств в экономике;
 - г) сбережения и накопления.

- 3) Оффшорная зона означает:
 - а) осуществление лишь финансовых, посреднических и иных сервисных операций;
 - б) проведение НИКОР;
 - в) льготное налогообложение зарубежных инвестиций;
 - г) регионы с высоким удельным весом иностранного капитала.

- 4) Укажите (цифрами) последовательность этапов экономической интеграции:
 - а) таможенный союз;
 - б) свободные экономические зоны;
 - в) зоны свободной торговли;
 - г) оффшорные зоны.

- 5) Какая из перечисленных ниже не относится к видам структур организации производства на международных компаниях:
 - а) горизонтальная интеграция;
 - б) вертикальная интеграция;
 - в) диверсификация международного производства;
 - г) выход на внешний рынок.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	5
3	1 балл за каждый тест (1×5=5)
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)
 Не предусмотрено

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

PEST-анализ.

Для принятия решения о выходе компании на новый рынок и выработки стратегии развития компании, студент проводит PEST-анализ. Страна и компания (продукт) согласуются с преподавателем индивидуально исходя из интересов студента.

Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика) – политическое окружение компании.

Economics (экономика) – экономическое окружение компании.

Socio – Culture (социум – культура) – социально-культурное окружение.

Technology (технологии) – технологическое окружение компании.

Методика PEST заключается в:

1) составлении матрицы, ячейками которой будут факторы внешней среды, наиболее влияющие на компанию;

2) выработке стратегии компании, наиболее полно отвечающей прогнозам по динамике факторов внешней среды.

PEST-анализ начинается со сбора первичной информации о внешней среде компании. Чем эта информация будет шире, многостороннее и объективнее, тем лучших результатов можно добиться с помощью PEST.

Для сбора информации можно использовать специализированную литературу по геополитике, обзоры макрорегионов и рынков на них, аналитические отчеты по отраслям, данные статистики, отчеты и прогнозы крупных аналитических агентств.

Первым шагом к составлению PEST будет определение на основании собранной информации факторов, влияющих на компанию, и их отнесение по четырем группам: политические, экономические, социально-культурные, технологические.

Вторым шагом будет определение степени влияния каждого фактора на компанию по пятибалльной шкале, где 1 – минимальное влияние, 5 – максимальное влияние фактора.

Вероятность изменения каждого фактора по трехбалльной шкале, где 0 – в будущем фактор перестанет существовать, 1 – фактор не изменится в ближайшее время, 2 – фактор усилится в ближайшее время.

Рассчитывается среднее значение по влиянию факторов и средневзвешенное значение по каждому фактору с учетом прогноза изменений.

Работа заканчивается выводами и предложениями.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит после изучения тем 1 и 2 в форме собеседования с преподавателем. Работа сдается в печатном и электронном виде.

5 баллов – полное соответствие проведенного анализа требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического, математического и грамматического характера. Анализ основывается на достоверных и актуальных данных, подтвержденных ссылками на соответствующий источник информации.

3-4 баллов – работа содержит все требуемые разделы. В большей степени выявлены факторы внешней среды компании, источники информации не могут быть проверены.

До 2 баллов – выполнен один из разделов задания. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная

работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные разделы	Виды работ	Баллы
Содержательный раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	25
	Самостоятельная работа (индивидуальное задание)	25
	Итого	50
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	Отлично	Зачтено
80-89	B	Хорошо	Зачтено
75-79	C		Зачтено
70-74	D	удовлетворительно	Зачтено
60-69	E		Зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Изучение дисциплины «Международный бизнес» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Дистанционный курс «Международный бизнес» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view?id=664>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Наименования основной литературы

1. О.Л. Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко *Международный бизнес: Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление/ 2-е издание/Под общей редакцией О.Л. Некрасовой. – Донецк: ДОННУ, 2020. – 470 с.*
2. О.Л.Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко *Международный бизнес: Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / 2-е издание/Под общей редакцией О.Л. Некрасовой. – Донецк: ДОННУ, 2020. – 470 с.*
3. Некрасова О.Л. Курс лекций по дисциплине «Международный бизнес» для студентов дневной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент и 38.03.01 - Экономика уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ef.donnu-support.ru.
4. *Международный бизнес (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования ; составитель Е. А. Брыль. - Донецк : ДонНУ, 2019*
5. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>.
6. Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834
7. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3.
8. *Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904-5.*

11.2 Наименования дополнительной литературы

9. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7
10. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4.
11. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2.

12. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560520>.

13. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебник для вузов / Б. Б. Логинов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18138-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561277>.

14. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / составители: О. Л. Некрасова, Ю. С. Воробьева ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. - Донецк : ДонНУ, 2019.

15. Давлианидзе, Я. С. Страхование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Я. С. Давлианидзе ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра "Экономика предприятия". - Донецк : ДонНУ, 2019.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/>. — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>. — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/>. — Режим доступа: свободный.

9. . Международный валютный фонд (The International Monetary Fund) www.imf.org

10. Международная финансовая корпорация (The International Finance Corporation) www.ifc.org

11. Группа Всемирного банка (The World Bank Group) www.worldbank.org

12. Международный банк реконструкции и развития (International Bank for Reconstruction and Development) www.worldbank.org/ibrd

13. Международная ассоциация развития (The International Development Association) www.worldbank.org/ida

14. Международная торговая палата (The International Chamber of Commerce) www.iccwbo.org
15. Конференции ООН по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development) www.unctad.org
16. Организация экономического сотрудничества и развития (The Organization for Economic Cooperation and Development) www.oecd.org
17. Институт международной экономики (Institute for International Economics) www.iic.com
18. Статистическая служба европейской комиссии (Евростат) www.europa.eu.int
19. Business Cycle Indicators www.globalexposure.com
20. Economic Information Systems www.econ-line.com
21. London International Financial Futures Exchange / London Commodities Exchange www.liffe.com
22. International Petroleum Exchange www.ipe.uk.com
23. Hong Kong Futures Exchange www.hkfe.com
24. Chicago Board of Trade www.cbot.com
25. Coffee, Sugar and Cocoa Exchange www.csce.com
26. Futures on-line www.futuresmag.com
27. Options Analysis www.optionsanalysis.com
28. Options Resource Center www.e-analytics.com
29. International Stock Exchange www.efinoody.com
30. Chicago Stock Exchange www.chicagostockex.com

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).